

嘉善边锋机械股份有限公司

2023 年社会责任报告



嘉善边锋机械股份有限公司
2024 年 2 月 10 日

一、企业简介

嘉善边锋机械股份有限公司于 2017 年 6 月注册成立,注册资本 2000 万元。嘉善边锋机械位于浙江省嘉兴市嘉善县西塘镇西塘大道 1433 号,厂区现有使用权面积 7800.00 平方米,自用厂建筑面积 14864.38 平方米,员工 200 余人,是嘉善县职业技能等级认定试点企业,气动隔膜泵团体标(T/ZZB2345-2021)主起草单位。公司业务范围包括:机械设备、水泵及配件、阀门(除压力)制造;五金交电、机电设备销售;机电设备(除特种设备)维修;商务信息咨询,机械设备研发、设计、制作;代理发布国内各类广告;软件开发;进出口业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。

规模:目前公司生产规模为年产气动隔膜泵 33000 台/套、电动隔膜泵 7000 台/套、隔膜泵膜片 50000 片。

环境保护:2023 年企业根据发展需要,购置数控四轴加工中心、机械臂等设备,利用自身现有厂房实施技改扩建,增大了企业生产规模。企业不产生生产废水,生活污水经化粪池预处理后纳管排放。为治理项目扩建后新增的废气,企业投资 28.5 万元,用于建设集气系统、管道系统、排气筒、治理设施、换气系统等,产生的焊接烟尘经移动式烟尘净化器收集处理后在车间无组织排放;注塑废气经收集后经两级活性炭吸附装置处理,经处理后通过 20m 排气筒 DA002 屋顶高空排放;喷漆废气经水幕除尘+水喷淋+干式过滤器+两级吸附箱+CO 催化炉设备处理后通过 20m 排气筒 DA003 屋顶高空排放。为防治项目扩建后产生的噪声污染,企业投资了 5 万元用于扩建各种隔声、吸声、减震措施等。

近期发展:集团通过 9 年发展战略“365 计划”,到 365 计划末,公司总资产超 30 亿元,总投资超 50 亿元,总营收超 100 亿元。在生产端:坚持“链式扩张”高质量制造发展模式,构建以“隔膜泵及其周边产品”为核心的“供应链命运共同体”,集约化分布若干个隔膜泵产业链配套工厂,3 年内培育成

功 3 个产业链工厂：1. 新材料（膜片、球、球座），2. 不锈钢铸造厂，3. 注塑厂（塑料成型），稳步形成特色隐形冠军“隔膜泵之乡”的“创新工业旅游示范区”，逐步改造全产业链的传统半自动车间，全力打造 5G 数字化、自动化“绿色车间”。

在研发端：坚持“联合原创”的科技创新发展模式，依托“博士后”工作站，整合全球容积泵专业资源、水泵行业资源和大学科研院所资源，包括江苏大学流体机械工程技术研究中心、华中科技大学机械科学与工程学院、上海应用技术大学机械工程学院等全国知名水泵专业科研院所，共建全球首家专业“隔膜泵研究院”，加大研发投入，“卖一代，试一代，想一代”，夯实行业技术壁垒，筑牢科技创新护城河。

在营销端：坚持“价值共享”的品牌营销发展模式，作为中国制造崛起的隔膜泵行业民族品牌佼佼者之一，全力践行外国品牌替换战略，打造“共建共富”的全球渠道体系，构建隔膜泵垂直网站“007”商城，为客户提供“高匹配、高效能、高效率的一键式中台总控”解决方案，通过海量的各行业工况大数据分析，把最适合的产品，最高效的分销给需要的用户，解决用户的热点需求，提高用户的产能，为用户创造更多的价值，让合作伙伴获得更可观的收益，让公司获得更多合适的利润。

在人才端：坚持“共同富裕”的持续发展战略，我们倾力构建产品、市场和服务资源平台，通过以上三种模式为公司、员工乃至社会有识之士，创造可持续的更多就业机会，虹吸更多的优秀人才聚集，形成高质量制造创新高地，带动更大的本地化产业链经济循环，创造更高的良性内循环经济效益，让更多的人实现共同富裕，实实在在获得经济发展的红利和实惠。

党团工作：公司党支部成立于 2023 年 05 月，现有党员 4 人。公司积极参与各类公益活动。

企业团队风采：公司不断加强美丽工厂建设、7S 管理推进、企业文化建设、党工团妇及各类社团活动及人才培养机制等一系列工作。

公司紧紧跟随国家“一带一路”的步伐开启百亿征程，光耀中国制造，为打造隔膜泵产业链命运共同体，成为全球隔膜泵行业领跑者而努力奋斗！

二、2023 年企业大事记

- 1 月，被中共西塘镇委员会、西塘镇人民政府评为 2022 年度科协工作先进集体；
- 2 月，边锋集团接受东方卫视《中国长三角》栏目、人民日报、嘉兴电视台等多家媒体采访；
- 3 月，边锋集团荣获“强企稳产奖”；
- 5 月，入选 2023 年度第一批浙江省专精特新中小企业；
- 7 月，温州市委政策研究室主任胡志刚一行领导访问边锋集团总部，开展考察、调研工作；
- 8 月，边锋集团首届代理商签约授权仪式圆满举行；
边锋荣获嘉善县 2022 年度“爱心奖”荣誉称号；
- 9 月，青吴嘉三地企业科协联盟授予边锋“示范企业科协”荣誉称号；
- 10 月，嘉善新闻专访边锋“一带一路”沿线市场开拓之旅；

三、2023 年经营情况

2023 年，边锋家人上下同心、坚定推行集团“365”计划，深入践行边锋“奋斗者”精神，全面落实“打造供应链命运共同体”的决策部署，紧扣质量发展主题、推动企业深入改革、加强科技创新和品牌建设，提升核心竞争力，实现了经营业绩的稳步提升，年度利润总额再上新台阶。2023 年度公司总产值 12900 万元，实现主营业务收入 13000 万元，利润总额 1500 万元，生产经营状况良好。

四、未来发展计划

集团通过 9 年发展战略“365 计划”，到 365 计划末，公司总资产超 30 亿元，总投资超 50 亿元，总营收超 100 亿元。按照 365 计划，三步走，坚持稳健中快速的运营原则，指导集团各部门及子公司营运，起草、发布相关管理制度并监督执行，打造公司卓越团队。

1. 在生产端：坚持“链式扩张”高质量制造发展模式，构建以“隔膜泵及其周边产品”为核心的“供应链命运共同体”，集约化分布若干个隔膜泵产业链配套工厂，3 年内培育成功 3 个产业链工厂：1. 新材料（膜片、球、球座），2. 不锈钢铸造厂，3. 注塑厂（塑料成型），稳步形成特色隐形冠军“隔膜泵之乡”的“创新工业旅游示范区”，逐步改造全产业链的传统半自动车间，全力打造 5G 数字化、自动化“绿色车间”。

2. 在研发端：坚持“联合原创”的科技创新发展模式，依托“博士后”工作站，整合全球容积泵专业资源、水泵行业资源和大学科研院所资源，包括江苏大学流体机械工程技术研究中心、华中科技大学机械科学与工程学院、上海应用技术大学机械工程学院等全国知名水泵专业科研院所，共建全球首家专业“隔膜泵研究院”，加大研发投入，“卖一代，试一代，想一代”，夯实行业技术壁垒，筑牢科技创新护城河。

3. 在营销端：坚持“价值共享”的品牌营销发展模式，作为中国制造崛起的隔膜泵行业民族品牌佼佼者之一，全力践行外国品牌替换战略，打造“共建共富”的全球渠道体系，构建隔膜泵垂直网站“007”商城，为客户提供“高匹配、高效能、高效率的一键式中台总控”解决方案，通过海量的各行业工况大数据分析，把最适合的产品，最高效的分销给需要的用户，解决用户的热点需求，提高用户的产能，为用户创造更多的价值，让合作伙伴获得更可观的收益，让公司获得更多合适的利润。

4. 在人才端：坚持”共同富裕”的持续发展战略，我们倾力构建产品、市场和服务资源平台，通过以上三种模式为公司、员工乃至社会有识之士，创造可持续的更多就业机会，虹吸更多的优秀人才聚集，形成高质量制造创新高地，带动更大的本地化产业链经济循环，创造更高的良性内循环经济效益，让更多的人实现共同富裕，实实在在获得经济发展的红利和实惠。

五、社会责任实践

（一）公司治理制度

企业贯彻落实节能法律法规情况以及能源管理现状。

1、认真贯彻执行《节约能源法》及配套法律法规和地方性法规与政府有关规章，执行电力系统的能耗定额标准，制定和完善了《公司能源管理制度》和《能源计量管理制度》，在改建项目中按节能设计规范和用能标准建设实施。

2、节能工作组织和领导情况。成立了以公司总经理为组长，副总经理为副组长的“能源管理领导小组”。设立了“节能办公室”，并设置了能管员专职一名，具体工作由总工室牵头，充分发挥职能部门的作用，各负其责。

3、能管员设立情况。公司设置了能管员专职一名，并参加能管员继续教育培训。

4、能源信息网定期申报情况。公司设专职统计员一名，每月能按时并保质保量的完成浙江省能源信息网的定期申报任务。

5、重点用能设备与能源计量管理。由“节能领导小组”制定2024年节能工作计划并实施，设立能源统计岗位，建立相应的能源统计管理台帐，按时保质的报送各类月、季、年度能源统计报表，按照法规规定配备能源计量器具，并进行定期校验。

6、节能考核制度建立情况。公司建立了能源节约考核办法实施方案，年终根据各单位考核完成情况，按照分数高低排定名次，评出2—3个节能先进部

门，对评选出的节能先进部门给予奖励，对节能考核指标完成较差、能源管理不到位的部门，进行通报批评并进行经济处罚。

公司把公司治理与生产经营工作有机结合起来。严格按照《公司法》和国家相关法律、法规、规章的要求，建立现代企业制度，完善法人治理结构，规范公司运作。公司构建了扁平化的组织结构，合理减少管理层次，缩短纵向沟通距离，提高工作效率。每个部门都是其它部门的内部客户和服务者，双向岗位责任环环相扣，促进上下工序员工之间的沟通与合作，最大限度提高组织的运作效率。

根据公司发展需要，制定各个部门职责，及其职务说明书与权限。形成岗位职责说明书。为了更好的听取和采取员工、客户的各种意见和建议，有利于在不同的部门、职位和地区之间实现有效的沟通和技能的共享。公司针对性的设计了工作系统，并对各类别的信息沟通反馈设计了针对性的部门，明确其职责。公司各级部门按照明确的职务说明书和权限，共同确保公司产品和服务的质量。

（二）职工权益保护

公司在谋求自身发展同时，时刻不忘为公司做出贡献的员工，公司领导心系员工需求，切实把企业对员工的关心、关怀传递给每一个员工，让全体员工共享企业发展的成果。

1、营造以人为本，营造健康、安全、舒适的良好工作环境

（1）公司为保障员工生命安全和职业健康，成立了安全生产委员会。安全生产委员会通过安全知识培训、开展安全比赛，强化全员安全意识，降低事故发生率。公司认真贯彻执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》，对特殊工种采取特殊防护，配置必须的劳保用品。

（2）为了规范安全操作，安全生产委员会定期对车间及办公区域进行安全检查，

并及时记录安全隐患。安全生产委员会鼓励员工直接反映不安全因素和不规范操作，提交改进意见。安全生产委员会还通过每年举行多种活动让员工参与安全环境改善工作。

(3) 公司车间的工作环境中对员工身体最有影响的因素是噪声、砂轮磨尘。对职业病危害因素，公司按照《职业病防治法》《用人单位职业健康监护监督管理办法》要求标准实行监控，确保达标。对高温，公司在夏季高温季节，对一线员工发放高温补助、防暑品、营养品。

2、保护员工权益，关爱员工，解决员工工作和生活中的实际问题和困难，公司各类员工合同签订率 100%，合同执行 100%，按照国家法律规定执行，“五险一金”按法律规定缴纳，公司根据国家劳动法律法规的相关要求制定了以岗位绩效工资制为主体的工资分配制度，按时足额发放员工薪酬，使员工薪酬与企业经营成果相匹配。

高层领导及时倾听广大员工的心声，了解员工支持和保障措施的效果，进一步解决员工工作和生活中的实际问题和困难。无论是建议还是意见，对于各级人员的信息都进行详细的反馈，让员工了解到公司关注了员工的想法，公司重视员工的想法。

公司积极开展员工满意度调查活动，不定期获取员工需求和期望，并积极满足这些需求和期望。

公司不定期组织管理人员、一线员工进行团建活动。通过参加一次又一次集体活动，大家放松了心情，调整了心态。同事之间增加了沟通和理解，增进了友谊。

3、帮助员工建立职业发展规划，畅通晋升渠道

为使不同能力素质、职业兴趣的员工都可以找到适合自己的上升路径，公司明确了不同职系的晋升评估、管理办法，为员工提供“横向”、“纵向”并

存的双轨制职业发展通道，充分给予员工不断上升的机会。员工可根据自身实际情况选择“纵向发展、横向发展、综合发展”职业生涯发展方式。

为增强员工职业规划意识，公司人事部专门制定了职业规划的制度。员工试用期结束后，公司对员工进行个人特长、技能评估和职业倾向调查，帮助员工自我认识。如调查员工职业兴趣、资质、技能、个人背景等，设立未来职业目标，制定发展计划等。

在做好员工职业发展指引的基础上，公司还积极构建多种学习成长平台，如公司三级培训、员工换岗、后备人才培养计划等，并与知名培训机构合作，在质量、安全、个人能力等各方面进行培训，帮助员工实现职业发展，初步形成了职前培养与职后发展与培训提升良性循环的职业教育体系，促进了员工职业的快速稳健发展。

4、组织开展多种形式的群众性活动

公司积极鼓励员工参与群众性质量管理，充分发挥每个员工的力量，来提高公司的质量效益。公司将 QC 小组、合理化建议、7S 活动作为公司全员质量活动的平台，通过各类技术比武、合理化建议排名等活动激发员工参与热情。公司提供各项活动所需的资源，并通过对活动成果评定、认可和激励员工参与质量管理活动的积极性。

（三）客户、供应商等其他相关方权益保护

公司秉承“诚实、感恩、严谨、爱心”的核心价值观，与客户、供应商等相关方进行友好协商合作，严格履行合同，诚信相处，互惠多赢，共同发展，共享价值。公司对于顾客的利益保护主要通过以下方式实现：从生产到物流环节保证产品的安全性及有效性；建立完善的产品质量问题和投诉处理机制；提供全方位的产品使用咨询服务；以业务代表及项目经理定期拜访为特色的客户管理机制；完善顾客满意度调查机制。公司一直坚持诚信经营、利益共享、互

惠互利的原则，不断完善采购流程与机制，对供应商管理遵循着风险管理方法和生命周期模式，不断加强供方管理，帮助供应商提升质量管理水平。与主要供应商签订有质量协议，在协议中明确了双方所承担的质量责任。

（四）环境保护与可持续发展

公司高度重视环保责任，始终坚持全面落实科学发展观和环境保护，遵守国家 and 地方有关环境保护的法律法规和排放指标，认真落实各项环保管理制度，积极实施可持续发展战略，不断推进节能减排与环境保护工作，追求经济与环境的协调发展。

公司已经建立了 ISO14001 环境安全管理手册，并通过认证。对公司环境管理体系的运行情况实施定期和不定期的检查。公司采用先进的工艺、技术和装备，降低单耗，提高原料利用率，从源头减少污染物产生。落实了各项污染防治措施，重点做好废气、噪声、固废等防治工作。加强了日常管理和各类设备的维护、检查，制定事故处理应急预案，落实应急处置各项措施，确保“三废”全面稳定达标排放，固废得到安全处置。

（五）公共关系和社会公益事业

公共关系是企业与外部沟通的桥梁，公益事业是企业回报社会的重要方式。公司在做好企业发展的同时，注重维护公共关系，积极参加社会公益事业活动，促进企业与社会共同进步。公司自觉、积极配合政府部门的监督与检查；主动关注社会舆论，接受媒体采访，向社会各界介绍公司相关情况，并虚心接受各方的意见和建议，充分尊重所有与公司相关的群体和个人，构筑和谐的公共关系。

2023 年，边锋爱心救助金助力白血患儿康复，在全年中广泛参与老年人扶贫、公益徒步等活动，于 8 月荣获嘉善县 2022 年度“爱心奖”荣誉称号，传递爱心真情，践行社会责任，彰显企业担当。2024 年公司将再接再厉，全体更要

知难而进、迎难而上，全力战胜前进道路上的重重困难与挑战，脚踏实地、稳扎稳打，以强烈的自信心和自豪感，匠心打造绿色、高效、智慧的行业先锋。